

## Els paradistes del Mercat Central critiquen un estudi de la Cambra

Els paradistes del Mercat Central van mostrar ahir el seu desacord amb algunes conclusions d'un estudi sobre els hàbits de consum a la ciutat, elaborat per la Cambra de Comerç.

PÀGINA 6

## El Mercat Central es queixa de l'estudi realitzat per la Cambra

Diu que les seves dades de vendes i d'activitat són positives

Els paradistes del Mercat Central van manifestar ahir el seu descontent pels resultats d'un estudi de la Cambra de Comerç sobre els hàbits de consum de la ciutat. L'estudi, segons els comerciants del Mercat, no reflecteix la realitat de la llotja.

R. FILELLA

Des del Mercat Central es queixen de les conclusions del treball i, a més, assenyalen que la Cambra de Comerç no especifica quina metodologia ha seguit per dur-lo a terme.

Els gestors de la llotja expliquen que «les nostres dades indiquen que el Mercat a més

de donar servei a molts veïns del Centre, també és capaç d'atraure molts ciutadans d'altres districtes de la ciutat (sobretot dels districtes 2 i 4), així com també d'altres poblacions». Des de la llotja es recorda que només els que viuen la seva activitat dia a dia, és a dir els paradistes, coneixen quina és

la facturació, l'ocupació de l'aparcament, la rotació de parades, el valor dels traspasos d'establiments o el nombre de persones ocupades.

Es per aquest motiu que es mostren disconformes amb el fet que «s'hagi realitzat un estudi sense estar treballant amb aquestes eines objectives i que s'hagin emprat mètodes estimatius, el que popularment se'n diuen estudis».

### Molt generalista

Pels responsables de la llotja l'estudi que ha realitzat la Cambra de Comerç «es molt generalista com ho demostra que ha enquestat a tan sols 2 mil persones a tota la demarcació repartides en 12 municipis diferents i amb uns qüestionaris que es referien

## Els gestors de la llotja diuen que la Cambra ha estat poc rigorosa

al comerç en general encabint formats, models i productes de tota classe i condició».

En aquest sentit, la llotja assenyala que «el Mercat Central és un model d'èxit, fa temps que ens vàrem posar les piles, ens vàrem especialitzar i fa temps que rebem visites de tot l'Estat per conèixer de primera mà la reforma feta, el model de gestió i la inversió i especialització dels nostres operadors». En aquest sentit, els gestors es lamenten que «no hem rebut mai aquest mateix interès i apropament per conèixer i seguir el model del mercat per part de la Cambra de Comerç de Sabadell, cosa que lamentem» ■



E. ALSINA

**Els paradistes del Mercat Central diuen que la seva activitat va a l'alça**